

Der Lifeguide: Das Internet Portal für den nachhaltigen Konsum

Die Klimaproblematik und die Notwendigkeit in den Städten den CO₂-Ausstoß zu senken, sowie die Feinstaubverordnung der EU einzuhalten zwingen die Kommunen Maßnahmen zu ergreifen. Wie können aber die privaten Haushalte auch Beiträge für mehr Nachhaltigkeit liefern? Auf welche Weise lassen sich Menschen zu ökologischen und sozialen Lebensstilen motivieren? Natürlich gibt es dazu viele Faltblätter und Bücher. Aber wer hebt sie auf, wer liest sie? Es fehlte ein aktuelles, leicht lesbares, jeder Zeit schnell verfügbares Kompendium. Und man muss es den Menschen leicht machen, ihnen neben umfassenden Informationen und Tipps auch Adressen geben.

Die Bürgerstiftung Zukunftsfähiges München hat seit Frühjahr 2002 einen Internet Ratgeber „Lebensqualität mit Zukunft“ unter der Adresse www.lifeguide-muenchen.de herausgebracht, mit 19 verschiedenen Themen des Alltags, von Energie über Ernährung bis zur Mobilität, von grünem Geld bis zum sanften Tourismus. Es gibt eine Zielgruppenansprache (z.B. „Kostenbewusste“), einen Aufruf für einen zukunftsfähigen Lebensstil, ein Glossar und an die tausend Tipps, was man außer Mülltrennung und Einkauf beim Bioladen alles tun kann, um die Umwelt zu schonen. Mit einem Klick bekommt man den Reparaturführer der Stadt wie auch den Secondhandführer.

Das Besondere an diesem Portal ist, dass es lokal und regional ist und dass es neben den Empfehlungen auch 1500 Adressen gibt. Außerdem werden den Adressen - wenn gewünscht - auch städtische Karten zugeordnet. Neben aktuellen Informationen, Veranstaltungshinweisen der größeren ökologischen und sozialen Organisationen, Informationen zur Globalisierung und Regionalisierung findet man auch sehr viele Links zu weiteren Informationen. Einen Tipp-der-Woche mit aktuellen und saisonalen Hinweisen kann man kostenlos abonnieren. Sind Sie neugierig geworden? Dann schauen Sie gleich einmal rein!

Als Online-Ratgeber ist der Lifeguide immer up to date und ein praktisches Hilfsmittel für den nachhaltigen Konsum. Monatlich greifen durchschnittlich 25.000 Besucher auf den Lifeguide München zu und lesen ca. 170.000 Seiten.

Die Bürgerstiftung Zukunftsfähiges München räumt anderen Städten Lizenzrechte für einen 'eigenen' Lifeguide gegen eine Nutzungsgebühr ein um den nachhaltigen Konsum in Deutschland zu fördern. Die Stadt Berlin ist bereits online (www.lifeguide-berlin.de), die Städte Erfurt und Augsburg werden in Kürze folgen. Weitere Städte sind interessiert. Warum das Rad neu erfinden? Im Sinne eines „best practices“-Transfers könnte jede interessierte Kommune, Bürgerstiftung oder Agenda 21-Gruppe relativ schnell diesen nützlichen Ratgeber für einen nachhaltigen Konsum übernehmen. Es gibt ein Handbuch dazu und eine ausgefeilte Administration.

Klaus Kreuzer, Vorsitzender des Stiftungsrats

Bürgerstiftung Zukunftsfähiges München, www.bszm.de
Klenzestr. 37/ Rgb. 80469 München, Tel: 089-20238111, mail@bszm.de
Lifeguide-Ansprechpartnerin: Alexandra Koppa
Mehr Informationen zum Lifeguide: Handbuch für Ökologie 2005.